



ХМЕЛЬНИЦЬКА ОБЛАСНА РАДА
ХМЕЛЬНИЦЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ УПРАВЛІННЯ ТА ПРАВА
ІМЕНІ ЛЕОНІДА ЮЗЬКОВА

ЗАТВЕРДЖЕНО

Рішення вченої ради університету
«19» грудня 2019 року,
Протокол № ВР – 4/8

Ректор, голова вченої ради університету,
доктор юридичних наук, професор

_____ **Олег ОМЕЛЬЧУК**

«19» грудня 2019 року

м.п.

РОБОЧА ПРОГРАМА
з навчальної дисципліни
«ГЕОГРАФІЯ ТУРИЗМУ»
для підготовки на першому (освітньому) рівні
здобувачів вищої освіти освітнього ступеня бакалавра
зі спеціальності 242 Туризм
галузі знань 24 Сфера обслуговування

м. Хмельницький
2019

Розробник робочої програми:

Викладач дисципліни:

Виконувачка обов'язків старшого викладача кафедри публічного управління та адміністрування

_____ Тетяна ТРИГУБА
«30» жовтня 2019 року

Схвалено кафедрою публічного управління та адміністрування
«01» листопада 2019 року, протокол № 3.

Завідувач кафедри

_____ Едуард ЩЕПАНСЬКИЙ
«01» листопада 2019 року

Деканеса факультету управління та економіки

_____ Тетяна ТЕРЕЩЕНКО
«01» листопада 2019 року

Погоджено методичною радою університету
«19» грудня 2019 року, протокол № МР – 4/5.

Голова методичної ради

_____ Ірина КОВТУН
«19» грудня 2019 року

ЗМІСТ

	Стор.
1. Опис навчальної дисципліни	– 4
2. Заплановані результати навчання	– 5
3. Програма навчальної дисципліни	– 6
4. Структура вивчення навчальної дисципліни	– 9
4.1. Тематичний план навчальної дисципліни	– 9
4.2. Аудиторні заняття	– 10
4.3. Самостійна робота студентів	– 10
5. Методи навчання та контролю	– 10
6. Схема нарахування балів	– 11
7. Рекомендовані джерела	– 11
7.1. Основні джерела	– 11
7.2. Допоміжні джерела	– 12
8. Інформаційні ресурси в Інтернеті	– 16

1. Опис навчальної дисципліни

1. Шифр і назва галузі знань	– 24 Сфера обслуговування
2. Код і назва спеціальності	– 242 Туризм
3. Назва спеціалізації	– Спеціалізація не передбачена
4. Назва дисципліни	– Географія туризму
5. Тип дисципліни	– обов'язкова
6. Код дисципліни	– ППО 5.1.
7. Освітній рівень, на якому вивчається дисципліна	– перший
8. Ступінь вищої освіти, що здобувається	– бакалавр
9. Курс / рік навчання	– другий
10. Семестр	– третій
11. Обсяг вивчення дисципліни:	
1) загальний обсяг (кредитів ЄКТС / годин)	– 4,0 / 120
2) денна форма навчання:	
аудиторні заняття (годин)	– 42
% від загального обсягу	– 35
лекційні заняття (годин)	– 18
% від обсягу аудиторних годин	– 42,9
семінарські заняття (годин)	– 24
% від обсягу аудиторних годин	– 57,1
самостійна робота (годин)	– 78
% від загального обсягу тижневих годин:	– 65
аудиторних занять	– 2,33
самостійної роботи	– 4,33
12. Форма семестрового контролю	– екзамен
13. Місце дисципліни в логічній схемі:	
1) попередні дисципліни	– ЗПО 6. Історія туризму ЗПВ 1.1. Екологія ППО 1. Рекреаційні комплекси світу ППО 4.1. Основи туризмознавства
2) супутні дисципліни	– ЗПО 2. Іноземна мова ЗПО 3. Друга іноземна мова ЗПО 9. Економіка туризму ЗПО 10. Безпека в туризмі ППО 4.2. Організація туристичних подорожей
3) наступні дисципліни	– ППО 4.3. Організація екскурсійної діяльності ППО 5.2. Туристичне країнознавство ППО 10. Туристична логістика ППО 11. Маркетинг в туризмі ППВ 5.5. Рекреаційна географія ППВ 6.4. Спеціалізований туризм

(подієвий, культурно-пізнавальний, релігійний, пригодницький)

ППВ 6.5. Спеціалізований туризм

(лікувально-оздоровчий, екологічний, сільський, спортивний)

ППВ 6.6. Спеціалізований туризм (діловий, МІСЕ, освітній)

ППВ 6.10. Міжнародний туризм

ППВ 6.11. Міжнародна туристична індустрія

ППВ 6.12. Туристичні організації світу

ППВ 7.1. Маркетингові дослідження в туризмі

14. Мова вивчення дисципліни – українська.

2. Заплановані результати навчання

Програмні компетентності, які здобуваються під час вивчення навчальної дисципліни:

К15. Знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності.

К17. Здатність аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал територій.

К19. Розуміння сучасних тенденцій, місцевих, регіональних та державних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів.

Програмні результати навчання:

ПР02. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук.

ПР03. Знати і розуміти основні форми і види туризму, їх поділ.

ПР04. Пояснювати особливості організації рекреаційно-туристичного простору.

ПР05. Аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал території.

ПР14. Проявляти повагу до індивідуального і культурного різноманіття.

Після завершення вивчення дисципліни здобувач повинен продемонструвати такі результати навчання:	
1. Знання <i>(здатність запам'ятовувати або відтворювати факти (терміни, конкретні факти, методи і процедури, основні поняття, правила і принципи, цілісні теорії тощо)</i>	
1.1)	відтворювати визначення понятійно-термінологічного апарату з географії туризму;
1.2)	називати основні теорії та концепції з географії туризму;
1.3)	описувати методику та методологію географічних досліджень;
1.4)	класифікувати та оцінювати туристичні ресурси;
1.5)	надавати географічну характеристику різних видів туризму;
1.6)	класифікувати та характеризувати природні та культурно-історичні ресурси.
2. Розуміння <i>(здатність розуміти та інтерпретувати вивчене, уміння пояснити факти, правила, принципи; перетворювати словесний матеріал у, наприклад, математичні вирази; прогнозувати майбутні наслідки на основі отриманих знань)</i>	
2.1)	пояснювати зміст основних термінів, що розкривають суть географії туризму;

2.2) описувати види туризму та давати їм географічну характеристику;
2.3) обговорювати та розрізняти суть туристичних ресурсів;
2.4) пояснювати категорії «туристичний потік», «туристичні доходи», «туристичні витрати»;
2.5) прогнозувати показник інтенсивності туристичного потоку та показник перерозподілу туристичного потоку.
3. Застосування знань <i>(здатність використовувати вивчений матеріал у нових ситуаціях (наприклад, застосувати ідеї та концепції для розв'язання конкретних задач)</i>
3.1) застосовувати отримані знання при описанні географії різних видів туризму;
3.2) працювати з діловим туризмом;
3.3) працювати з активними видами туризму;
3.4) працювати з релігійним туризмом;
3.5) працювати з рекреаційним туризмом;
3.6) працювати з міським, сільським та екологічним туризмом;
3.7) працювати з культурно-пізнавальним та подієвим туризмом.
4. Аналіз <i>(здатність розбивати інформацію на компоненти, розуміти їх взаємозв'язки та організаційну структуру, бачити помилки й огріхи в логіці міркувань, різницю між фактами і наслідками, оцінювати значимість даних)</i>
4.1) упорядковувати уявлення про географію туризму;
4.2) аналізувати природні туристичні ресурси;
4.3) аналізувати культурно-історичні туристичні ресурси;
4.4) аналізувати географічний розподіл різних видів туризму;
5. Синтез <i>(здатність поєднувати частини разом, щоб одержати ціле з новою системною властивістю)</i>
5.1) аргументувати географічний розподіл різних видів туризму;
5.2) формулювати свою думку видів туризму;
5.3) пропонувати власне бачення географії туристичних потоків.
6. Оцінювання <i>(здатність оцінювати важливість матеріалу для конкретної цілі)</i>
6.1) оцінювати привабливість географії різних видів туризму;
6.2) узагальнювати інформацію про географію туризму, його методика та методологію;
6.3) порівнювати природні туристичні ресурси;
6.4) порівнювати культурно-історичні ресурси, давати їм оцінку;
6.5) узагальнювати інформацію про географію туризму.
7. Створення (творчість) <i>(здатність до створення нового культурного продукту, творчості в умовах багато вимірності та альтернативності сучасної культури)</i>
7.1) генерувати ідеї щодо нових видів туризму та їх географічного розподілу;
7.2) давати оцінку туристичних потоків, доходів та витрат.

3. Програма навчальної дисципліни

Тема 1. Географія туризму як наука та навчальна дисципліна

Туризм як багатогранне явище, його зв'язок економікою, історією, географією, архітектурою, медициною, культурою, спортом та іншими науками. Географічна інтерпретація туризму. Географічне туристичне районування згідно концепції UNWTO.

Визначення об'єкта, предмету географії туризму. Формулювання та характеристика основних завдань географії туризму.

Сучасні наукові концепції та теорії географії туризму. Теорія розвитку туризму. Теорія периферії в розвитку туризму. Теорія двох туристичних секторів. Концепція системності. Концепція ареалу туристичної активності. Концепція розвитку туризму як зустрічі культур. Концепція самознищення туризму.

Тема 2. Методологія та методика географічних досліджень в туризмі

Визначення поняття туристичного потенціалу. Характеристика його основних детермінант.

Методи збору та досліджень інформації в географії туризму. Картографічний метод, аерокосмічний метод; метод моделювання, генетичний метод досліджень, геофізичний метод, дистанційний метод, експедиційний метод.

Методологічні підходи до комплексного оцінювання туристичного потенціалу території: медико-біологічна оцінка, технологічна оцінка, психолого-естетична оцінка. Основні етапи бальної оцінки туристичних ресурсів.

Тема 3. Туристичні ринки й послуги в туризмі

Поняття туристичного ринку. Чинники, що визначають сегментацію міжнародного туристичного ринку. Регіональні ринки міжнародного туризму.

Послуги на туристичному ринку. Туризм як сучасна галузь “невидимого експорту”. Прямий і непрямий вплив розвитку туризму на економіку країни.

Визначення поняття «туристичний потік». Географічне оцінювання туристичних потоків. Характеристика туристичних потоків за макрорегіонами: Азіатсько-Тихоокеанський, Американський, Африканський, Європейський та Близько Східний макрорегіони.

Розкриття поняття «туристичні доходи» та «туристичні витрати». Структура туристичних доходів та витрат. Географічне оцінювання туристичних доходів та туристичних витрат. Розрахунок та аналіз основних показників інтенсивності туристичного потоку та нерівномірності туристичного потоку.

Характеристика туристичних потоків, доходів та витрат за статистичними даними UNWTO.

Тема 4. Класифікація та географічна оцінка туристичних ресурсів

Визначення поняття «туристичні ресурси». Класифікація туристичних ресурсів за методами: П. Дефер (гідром, фітом, літом, антропом), М. Труаси. Характеристика груп ресурсів за моделлю UNWTO. Основні підходи до розкриття сутності туристичних ресурсів. Рекреаційні ресурси як основа територіальної організації туризму. Основні види рекреаційних ресурсів.

Туристично-рекреаційні ресурси регіонів світу: Європейський та Азіатсько-Тихоокеанський туристичні регіони, їх географічна оцінка та характеристика. Туристично-рекреаційні ресурси регіонів світу: Американський, Африканський, Близькосхідний туристичні регіони, їх географічна оцінка та характеристика.

Тема 5. Природні туристичні ресурси

Зміст поняття «природні туристичні ресурси» та їх групи. Методи оцінювання природних туристичних ресурсів. Визначення основних причин руйнування природних туристичних ресурсів.

Характеристика кліматичних туристичних ресурсів та особливості їх оцінювання. Особливості кліматичних умов різних туристичних макрорегіонів.

Бальнеологічні туристичні ресурси, їх види та географічні особливості.

Біотичні туристичні ресурси та їх види їх географічна характеристика.

Ландшафтні туристичні ресурси та їх особливості. Географічна характеристика ландшафтних туристичних ресурсів.

Пляжні ресурси туристичні ресурси, їх основні відмінності. Пляжні ресурси як основа рекреаційного туризму.

Спелеоресурси як туристичні ресурси. Географічне оцінювання цієї групи ресурсів. Специфіка використання спелеоресурсів в туризмі.

Тема 6. Культурно-історичні ресурси туризму

Культурно-історичні ресурси туризму їх класифікація (пам'ятки історії та культури, пам'ятки археології, документальні пам'ятки, пам'ятки мистецтва).

Етнографічні ресурси як традиційна складова культурно-історичних ресурсів туризму. Біографо-соціальні ресурси як специфічна складова культурно-історичних ресурсів туризму.

Методика оцінювання історико-культурних туристичних ресурсів. Бальна шкала оцінок культурно-історичних туристичних ресурсів. Визначення коефіцієнта пізнавальної цінності.

Тема 7. Географія рекреаційних та активних видів туризму

Географічна характеристика купально-пляжного туризму. Інфраструктура купально-пляжного туризму. Основні центри купально-пляжного туризму у світі.

Географія круїзного туризму, основні регіони круїзних маршрутів. Круїз як рекреаційний вид туризму.

Географія лікувально-оздоровчого туризму. Види лікувально-оздоровчих турів та їх основні центри. Специфіка лікувально-оздоровчого туризму.

Розважальний туризм як рекреаційний вид туризму. Його географічна характеристика за макрорегіонами.

Види та характеристика основних активних видів туризму.

Гірськолижний туризм та його географічна характеристика.

Географічна характеристика дайв-туризму. Види дайвінгу та його інфраструктура. Основні світові школи дайвінгу. Розподіл локацій дайвінгу за макрорегіонами.

Географічна характеристика екстремального та пригодницького туризму. Водні, наземні, гірські, повітряні та екзотичні види екстремального туризму. Види пригодницького туризму.

Гольф-туризм як новий тренд у туризмі. Основні регіони гольф-туризму. Розвиток гольф-туризму в Україні.

Тема 8. Географія культурно-пізнавального, подієвого та ділового туризму

Культурно-пізнавальний туризм, зміст культурно-пізнавального туризму. Лідери світу по культурно-пізнавальному туризму. Географічна характеристика найбільш активних макрорегіонів культурно-пізнавального туризму. Об'єкти культурної спадщини ЮНЕСКО.

Подієвий туризм як новий тренд міжнародного туризму, його географічна характеристика. Спортивно-подієвий туризм, концертно-подієвий туризм, ярмарково-подієвий туризм, фестивальний туризм. Перспектива розвитку подієвого туризму.

Характеристика видів ділового туризму. МІСЕ як новий вид ділового туризму.

Суть, структура та важливість розвитку та провадження інсентив-туризму. Географія центрів та країн розвитку інсентив-туризму. Основні цілі інсентив-туризму. База забезпечення інсентив-туризму у різних макрорегіонах. Головні центри інсентив-турів.

Конгресно-виставковий туризм як найбільш динамічний сегмент ринку ділових подорожей. Географія центрів та країн розвитку конгресно-виставкового туризму.

**Тема 9. Географія релігійного туризму та паломництва.
Географія міського, сільського та екологічного туризму**

Релігійний туризм: поняття та види. Основні види релігій. Паломництво та релігійний туризм культурно-пізнавального характеру. Види, функції та особливості паломництва.

Географія центрів та регіонів паломництва та релігійного туризму у індуїзмі, іудаїзмі, буддизмі, ісламі та християнстві. Перспективи розвитку релігійного туризму та паломництва.

Сільський туризм, моделі його організації, географічна характеристика. Чотири основні концепції розвитку сільського туризму. Сучасні тенденції сільського туризму.

Екологічний туризм. Види екологічного туризму. Об'єкти та інфраструктура екологічного туризму. Географічна характеристика екологічних видів туризму. LOHAS як підвид екологічного туризму та стиль життя.

Міський туризм та його географічна характеристика. Перспективи розвитку міського туризму, та основні проблеми даного виду туризму. Туризм в мегаполісах та його географічна оцінка в умовах глобалізації.

4. Структура вивчення навчальної дисципліни

4.1. Тематичний план навчальної дисципліни

№ теми	Назва теми	Кількість годин					
		Денна форма навчання					
		Усього	у тому числі				
			Лекції	Сем. (прак).	Лабор.	Інд. завд.	СРС
1.	Географія туризму як наука та навчальна дисципліна	13	2	2	-	-	9
2.	Методологія та методика географічних досліджень в туризмі	13	2	2	-	-	9
3.	Туристичні ринки й послуги в туризмі	13	2	2	-	-	9
4.	Класифікація та географічна оцінка туристичних ресурсів	13	2	2	-	-	9
5.	Природні туристичні ресурси	13	2	2	-	-	9
6.	Культурно-історичні ресурси туризму	13	2	2	-	-	9
7.	Географія рекреаційних та активних видів туризму	14	2	4	-	-	8
8.	Географія культурно-пізнавального, подієвого та ділового туризму	14	2	4	-	-	8
9.	Географія релігійного туризму та паломництва. Географія міського, сільського та екологічного туризму	14	2	4	-	-	8
	Усього	120	18	24	-	-	78

4.2. Аудиторні заняття

4.2.1. Аудиторні заняття (лекції, семінарські (практичні) заняття) проводяться згідно з темами та обсягом годин, передбачених тематичним планом.

4.2.2. Плани лекцій з передбачених тематичним планом тем визначаються в навчально-методичних матеріалах з дисципліни.

4.2.3. Плани семінарських (практичних) занять з передбачених тематичним планом тем, засоби поточного контролю знань та методичні рекомендації для підготовки до занять визначаються в навчально-методичних матеріалах з дисципліни.

4.3. Самостійна робота студентів

4.3.1. Самостійна робота студентів денної форми навчання включає завдання до деяких теми.

4.3.2. Завдання для самостійної роботи студентів та методичні рекомендації до їх виконання визначаються в навчально-методичних матеріалах з дисципліни.

4.3.4. Тематика самостійних завдань та методичні рекомендації до їх виконання визначаються в навчально-методичних матеріалах з дисципліни.

4.3.5. Самостійні завдання виконуються в межах часу, визначеного для самостійної роботи студентів, та оцінюються частиною визначених в розділі 6 цієї програми кількості балів, виділених для самостійної роботи.

5. Методи навчання та контролю

Під час лекційних занять застосовуються:

- 1) традиційний усний виклад змісту теми;
- 2) створення проблемних ситуацій;
- 3) видача випереджальних завдань до лекції;
- 4) слайдова презентація;
- 5) експрес-опитування, діалог, дискусія;
- 6) методи активного слухання та методи зворотного зв'язку.

На семінарських та практичних заняттях застосовуються:

- 1) дискусійне обговорення проблемних питань;
- 2) вирішення ситуаційних завдань та кейсів із застосуванням сучасних інформаційних технологій;
- 3) методи активного слухання, диференціації та методи рефлексії.

Поточний контроль знань студентів з навчальної дисципліни проводиться у формах:

- 1) усне або письмове (у тому числі тестове) бліц-опитування студентів щодо засвоєння матеріалу попередньої лекції;
- 2) усне або письмове (у тому числі тестове) опитування на семінарських заняттях;
- 3) виконання практичних завдань із застосуванням сучасних інформаційних технологій;
- 4) захист підготовленої презентації.

Підсумковий семестровий контроль проводиться у формі усного екзамену.

Структура екзаменаційного білету включає 3 теоретичних питання.

6. Схема нарахування балів

6.1. Нарахування студентам балів за результатами навчання здійснюється за схемою, наведеною на рисунку 6.1.



Рисунок 6.1 Схема нарахування балів студентам за результатами навчання

6.2. Обсяг балів, здобутих студентом під час лекцій, семінарських занять та самостійної роботи студентів, визначаються в навчально-методичних матеріалах з цієї дисципліни.

7. Рекомендовані джерела

7.1. Основні джерела

1. Аріон О.В., Уліганець С.І. Географія туризму: навчально-методичний посібник. Київ: ВГЛ «Обрії», 2009. 172 с.
2. Бейдик О., Новосад Н. Унікальна Україна. Географія та ресурси туризму: навчальний посібник. Київ: Патерик, 2018.
3. Кузик С.П. Географія туризму: навчальний посібник. Київ: Знання, 2011. 271 с.
4. Некос С.В. Географія туризму: курс лекцій та методичні рекомендації. Харків, 2016. 48 с.
5. Петринка Л.В. Географія туризму. Харків: Вид. група «Основа», 2011. 95 с.
6. Рутинський М.Й. Географія туризму України: навчально-методичний посібник. Київ: Центр навчальної літератури, 2004. 160 с.

7. Словник-довідник з географії туризму, рекреації та рекреаційної географії / О.О. Бейдик. Київ: Палітра, 1997. 130 с.

8. Смаль І.В. Географія туризму та рекреація: словник-довідник. Тернопіль: Навчальна книга – Богдан, 2010. 208 с.

9. Смаль І.В. Основи географії рекреації і туризму: навчальний посібник. Ніжин: Видавництво НДПУ ім. М. Гоголя, 2004. 264 с.

7.2. Допоміжні джерела

10. Анісімов С.В. Аналіз історії розвитку дефініцій «рекреація» та «туризм». *Наукові записки Тернопільського національного педагогічного університету імені Володимира Гнатюка. Серія «Географія»*. 2017. № 2. С. 128–133. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/NZTNPUg_2017_2_21.

11. Антоненко І., Мельник І. Круїзний туризм в Україні: тенденції та перспективи розвитку. *Економіст*. 2016. № 3. С. 3–8. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/econ_2016_3_2.

12. Безуглий І.В. Імперативи розробки стратегії еколого-економічного розвитку рекреаційно-туристичних систем. *Вісник Бердянського університету менеджменту і бізнесу*. 2014. № 3. С. 84–90. URL: <http://ir.stu.cn.ua/123456789/7561>.

13. Бейдик О.О., Новосад Н.О., Топалова О.І. Чинники розвитку та особливості подієвого туризму. *Часопис картографії*. 2016. Вип. 16. С. 125–131. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/ktvsh_2016_16_13.

14. Бейдик О.О. Рекреаційно-туристські ресурси України: Методологія та методика аналізу, термінологія, районування: монографія. Київ: Видавничо-поліграфічний центр «Київський університет», 2001. 395 с.

15. Бігус М.М., Заруба А.А., Луцик Я.В. Перспективи розвитку ділового туризму в умовах євроінтеграції. *Науковий погляд: економіка та управління*. 2018. № 2. С. 14–20. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/vamsue_2018_2_4.

16. Богаченко О.П. Форми і способи розвитку лікувально-оздоровчого туризму у приморських місцевостях. *Теоретичні і практичні аспекти економіки та інтелектуальної власності*. 2014. Вип. 1. С. 144–149.

17. Ванієва А. Методичні засади оцінки туристично-рекреаційних ресурсів та їх впливу на конкурентоспроможність туристичних продуктів та послуг. *Бізнес-навігатор*. 2013. № 2. С. 277–281. URL: http://business-navigator.ks.ua/journals/2013/31_2013/54.pdf.

18. Винар Н.В. Врахування критеріїв сталого розвитку в управлінні туристично-рекреаційними територіями Карпатського регіону. *Науковий вісник Ужгородського університету. Серія «Економіка»*. 2015. Вип. 2. С. 132–136. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nvuues_2015_2_24.

19. Волкова А.Г., Січук Д.Г. Географія гірськолижного туризму. *Географія та туризм*. 2010. Вип. 4. С. 127–133. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/gt_2010_4_23.

20. Волкова І.І., Кондакова Г.О. Розвиток спортивно-оздоровчого туризму в Україні. *Вісник Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна. Серія «Міжнародні відносини. Економіка. Країнознавство. Туризм»*. 2014. № 1144, вип. 3 (1). С. 151–157. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/VKhMv_2014_1144_3%281%29_35.

21. Воскресенська О.Є., Фурсов А.М. Event-менеджмент в управлінні розвитком подієвого туризму. *Молодий вчений*. 2019. № 2 (1). С. 248–252. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/molv_2019_2%281%29_57.

22. Вуйцик О., Яцишин Е. Особливості зародження гольф-туризму в Україні. *Вісник Львівського університету. Серія географічна*. 2013. Вип. 43 (1). С. 321–327. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/VLNU_Geograf_2013_43%281%29_44.

23. Герасименко В.Г. Маркетингове позиціонування туристично-рекреаційних територій. *Вісник Донецького університету. Серія «Економіка і право»*. 2002. № 2-1. С. 186–190.
24. Годя І.М. Спортивно-оздоровчий туризм у світі й Україні: соціальний та економічний аспекти. *Гілея: науковий вісник*. 2016. Вип. 114. С. 378–380. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/gileya_2016_114_96.
25. Головченко В., Кравчук О. Країнознавство: Азія, Африка, Латинська Америка, Австралія і Океанія: навчальний посібник. Київ: Нічлава, 2006. 336 с.
26. Горин Г.В. Моніторинг рекреаційно-туристичного потенціалу та інвестиційної привабливості регіону. *Збалансоване природокористування*. 2016. № 4. С. 97–104. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Zp_2016_4_22.
27. Горин Г.В. Організаційно-економічний механізм функціонування рекреаційно-туристичного потенціалу регіону. *Збалансоване природокористування*. 2015. № 2. С. 24–29. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Zp_2015_2_7.
28. Горин Г.В. Підвищення рекреаційно-туристичного потенціалу сільських територій як складова розвитку регіональної економіки. *Економічні науки. Серія «Регіональна економіка»*. 2017. Вип. 14. С. 54–63. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/ecnre_2017_14_8.
29. Горин Г.В. Рекреаційно-туристичний потенціал Західного регіону України у контексті транскордонного співробітництва. *Соціально-економічні проблеми сучасного періоду України*. 2014. Вип. 2. С. 171–178. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/sepspu_2014_2_20.
30. Горин Г.В. Систематизація методологічних підходів до визначення сутності поняття «рекреаційно-туристичний потенціал регіону». *Регіональна економіка*. 2014. № 2. С. 187–199. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/regek_2014_2_21.
31. Горин Г.В. Шлях активізації рекреаційно-туристичного потенціалу та інвестиційної привабливості регіону через формування інформаційних баз даних. *Економічні науки. Серія «Облік і фінанси»*. 2016. Вип. 13 (2). С. 57–64. URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/ecnof_2016_13\(2\)_8](http://nbuv.gov.ua/UJRN/ecnof_2016_13(2)_8).
32. Горішевський П.В., Васильєв В.П., Зінько Ю.В. Сільський зелений туризм: організація гостинності на селі: підручник. Івано-Франківськ: Місто-Н, 2003. 158 с.
33. Грабовський Ю.А., Скалій О.В., Скалій Т.В. Спортивний туризм: навчальний посібник. Тернопіль: Навчальна книга–Богдан, 2009. 301 с.
34. Грицку-Андрієш Ю., Грицку В. Географія сільського зеленого туризму у Закарпатській області. *Вісник Львівського університету. Серія «Міжнародні відносини»*. 2014. Вип. 34. С. 48–55. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/VLNU_Mv_2014_34_8.
35. Гурова Д.Д. Сучасна географія туристських прибуттів та світові тенденції розвитку туризму. *Науковий вісник Херсонського державного університету. Серія «Географічні науки»*. 2018. Вип. 8. С. 239–243. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/ksuhsgs_2018_8_37.
36. Денисова І.В., Обуховська А.В. Оцінка сучасного стану розвитку туристсько-рекреаційних територій України. *Економічні проблеми сталого розвитку: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції, присвяченої пам'яті проф. О.Ф. Балацького*. Суми, 2014. Т. 2. С. 129–130.
37. Дишловий І.М. Сучасні організаційні рішення регіонального розвитку рекреації та туризму: кластеризація та комплексні програми: монографія. Одеса: ІПРЕД НАН України, 2010. 213 с.
38. Дмитрук О.Ю. Екологічний туризм: сучасні концепції менеджменту та маркетингу. Київ: Альтерпрес, 2004. 250 с.
39. Дмитрук О.Ю., Щур Ю.В. Спортивно-оздоровчий туризм: навчальний посібник. Київ: Альтерпрес, 2008. 280 с.

40. Зима О.Г., Голуб М.О. Категорійно-понятійні особливості екологічного, зеленого, сільського туризму. *БізнесІнформ*. 2015. № 1. С. 241–245. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/binf_2015_1_39.
41. Івченко Л.О., Колісниченко Г.С. Туристично-рекреаційний потенціал Херсонського регіону з точки зору інвестиційної привабливості. *Інвестиції: практика та досвід*. 2019. № 2. С. 71–78. URL: http://www.investplan.com.ua/pdf/2_2019/13.pdf.
42. Льбіна М.В. Прогнозні моделі розвитку туристично-рекреаційної сфери регіонів України. *Науковий вісник Херсонського державного університету. Серія «Економічні науки»*. 2014. Вип. 5 (4). С. 220–224. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nvkhdu_en_2014_5%284%29__61.
43. Кляп М.П., Шандор Ф.Ф. Сучасні різновиди туризму: навчальний посібник. Київ: Знання, 2011. 334 с.
44. Ковальчук А.С. Географія релігії в Україні: монографія. Львів: ВЦ ЛНУ ім. Івана Франка, 2003. 308 с.
45. Ковальчук А.С. Формування понятійно-термінологічного апарату релігійного туризму і паломництва. *Вісник Львівського університету. Серія «Міжнародні відносини»*. 2012. Вип. 29 (2). С. 86–92. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/VLNU_Mv_2012_29%282%29__13.
46. Козловський Є.В., Крупа І.П. Національна культурна спадщина регіону як чинник розвитку культурно-пізнавального туризму. *Географія та туризм*. 2011. Вип. 14. С. 63–68. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/gt_2011_14_13.
47. Корнілова Н.В. Концептуально-правові засади організації та стимулювання розвитку ділового туризму України. *Молодий вчений*. 2018. № 8 (2). С. 390–396. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/molv_2018_8%282%29__34.
48. Корсак Р. Тенденції розвитку ділового туризму у світі. *Східноєвропейський історичний вісник*. 2017. Вип. 3. С. 118–123. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/eehb_2017_3_18.
49. Коцан Н.Н., Ящинська Г.Л. Природно-географічні передумови і ресурси розвитку сільського зеленого туризму в Польщі. *Наукові записки Тернопільського національного педагогічного університету імені Володимира Гнатюка. Серія «Географія»*. 2015. № 1. С. 131–137. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/NZTNPUg_2015_1_22.
50. Коценко К.Ф., Громоздова Л.В. Сільський та екологічний туризм: сучасні тенденції та роль у підвищенні рівня соціально-економічного розвитку сільського населення України. *Проблеми інноваційно-інвестиційного розвитку. Серія «Економіка та менеджмент»*. 2019. № 18. С. 22–30. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Piir_2019_18_4.
51. Кудінова І.П., Голованьова Т.А. Подієвий туризм в Україні як складова індустрії гостинності. *Науковий вісник Національного університету біоресурсів і природокористування України. Серія «Економіка, аграрний менеджмент, бізнес»*. 2018. Вип. 284. С. 258–263. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/nvnau_econ_2018_284_30.
52. Куніцин С.В. Методологічні засади управління розвитком туристично-рекреаційної сфери. *Проблеми економіки*. 2012. № 4. С. 78–84. URL: https://www.problecon.com/export_pdf/problems-of-economy-2012-4_0-pages-78_84.pdf.
53. Малімон В.В. Концептуальні засади формування регіонального ринку медичного туризму. *Вісник Університету банківської справи Національного банку України*. 2013. № 1. С. 34–38. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/VUbsNbU_2013_1_9.
54. Мархонос С.М., Турло Н.П. Рекреаційні комплекси України: передумови створення та напрями їх розвитку. *Приазовський економічний вісник: електронне наукове видання*. 2017. Вип. 2 (02). С. 118–122. URL: http://pev.kpu.zp.ua/journals/2017/2_02_uk/25.pdf.
55. Мацола В.І. Рекреаційно-оздоровчо-туристичний комплекс (питання теорії, методології, практики). Львів, 1998. 278 с.
56. Машкіна В.В., Салімон С.С. Кінотуризм – інноваційний напрямок розвитку культурно-пізнавального туризму. *Науковий вісник Херсонського державного університету*.

Серія «Географічні науки». 2018. Вип. 8. С. 263–269. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/ksuhsgs_2018_8_41.

57. Мілашовська О.І., Маслиган О.О. Характеристика стану та тенденцій розвитку сфери рекреації та туризму в Україні. *Економічний простір*. 2013. № 74. С. 131–141. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/ecpros_2013_74_16.

58. Мурава Ю.І. Стан розвитку туризму Карпатського регіону та його рекреаційна місткість. *Екологічна безпека та збалансоване ресурсокористування*. 2015. № 2. С. 117–122. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/ebzp_2015_2_15.

59. Огієнко А.В., Огієнко М.М. Теоретичні засади дослідження туристично-рекреаційного потенціалу. *Проблеми системного підходу в економіці*. 2020. Вип. № 1 (75). С. 31–37. URL: http://psae-jrnl.nau.in.ua/journal/1_75_1_2020_ukr/7.pdf.

60. Оцінка туристично-рекреаційного потенціалу регіону: монографія / за заг. ред. В.Г. Герасименко. Одеса: ОНЕУ, 2016. 262 с.

61. Парфіненко А.Ю. Туристичне країнознавство: навчальний посібник. Харків: Бурун Книга, 2009. 288 с.

62. Петрова І.В. Дозвілля в зарубіжних країнах: підручник. Київ: Кондор, 2005. 408 с.

63. Пономарьова М.С., Трегуб К.М., Басюк М.М. Менеджмент спортивно-оздоровчого туризму в умовах зростання конкурентних ознак регіонів. *Причорноморські економічні студії*. 2019. Вип. 38 (1). С. 68–72. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/bses_2019_38%281%29__15.

64. Прищепа О.П. Основи музезнавства: навчально-методичний посібник. Рівне, 2006. 104 с.

65. Про схвалення Стратегії розвитку туризму та курортів на період до 2026 року: Розпорядження Кабінету Міністрів України від 16 березня 2017 р. № 168-р. / Кабінет Міністрів України. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/168-2017-p>.

66. Рекреаційно-туристичні ресурси України з основами туристичного ресурсознавства: навчальний посібник / Н.О. Алешугіна, О.В. Барановська, М.О. Барановський, О.О. Зеленська, І.В. Смаль, І.М. Філоненко. Ніжин: ФОП Лук'яненко В.В. ТПК «Орхідея». 2015. 492 с.

67. Рутинський М.Й. Замковий туризм в Україні. Географія пам'яток фортифікаційного зодчества та перспективи їх туристичного відродження: навчальний посібник. Київ: Центр учбової літератури, 2007. 432 с.

68. Рутинський М.Й., Зінько Ю.В. Зелений туризм: навчальний посібник. Київ: Знання, 2008. 271 с.

69. Рутинський М.Й., Зінько Ю.В. Сільський туризм: навчальний посібник. Київ: Знання, 2006. 271 с.

70. Сапелкіна З.П. Релігійний туризм: навчальний посібник. Київ: Альтерпрес, 2009. 439 с.

71. Скрипник Л.В. Використання пам'яток археології в культурно-пізнавальному туризмі. *Гуманітарний вісник. Серія «Історичні науки»*. 2015. Ч. 23. Вип. 7. С. 36–42. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Gvi_2015_23_7_6.

72. Скрипник Л.В. Проблеми підвищення інвестиційної привабливості туристичної галузі Черкаської області. *Сучасні питання економіки і права*. 2015. Вип. 1. С. 54–56. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Sper_2015_1_11.

73. Скрипник Л.В. Туристичні ресурси та їх потенціал (на прикладі Черкаської області). *Економіка. Управління. Інновації. Серія «Економічні науки»*. 2015. № 3. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/eui_2015_3_17.

74. Смаль І.В., Смаль В.В. Рекреація, туризм, дозвілля: тлумачення і співвідношення понять. *Український географічний журнал*. 2003. № 4. С. 58–64.

75. Смаль І.В. Туристичні ресурси світу. Ніжин: Вид-во Ніжин. держ. ун-ту ім. Миколи Гоголя, 2010. 336 с.
76. Стафійчук В.І., Малиновська О.Ю. Туристичне країнознавство: туристичні ресурси світу. Європа, Азія, Австралія та Океанія: навчальний посібник. Київ: Альтерпрес, 2009. 427 с.
77. Тимчук С. Екологічний туризм як напрям соціально-економічного розвитку сільських територій. *Вісник Тернопільського національного економічного університету*. 2016. Вип. 1. С. 35–41. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Vtneu_2016_1_5.
78. Турло Н.П. Рекреаційно-туристичний потенціал Подільського регіону та його вплив на розвиток туристичної сфери. . *Глобальні та національні проблеми економіки*: електронне наукове фахове видання. 2015. Вип. 6. С. 579–583. URL: <http://global-national.in.ua/archive/6-2015/117.pdf>.
79. Устименко Л.М. Становлення та особливості розвитку спелеотуризму в Україні. *Питання культурології*. 2015. Вип. 31. С. 92–100. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Pk1_2015_31_15.
80. Харічков С.К., Воробйова О.А., Дишловий І.М. Стратегічні орієнтири розвитку рекреаційно-туристичної сфери в Українському Причорномор'ї. *Регіональна економіка*. 2009. № 2. С. 23–30.
81. Харічков С.К., Дишловий І.М., Нездоймінов С.Г. Регіональна парадигма цільової програми розвитку рекреації та туризму. *Маркетинг і менеджмент інновацій*. 2011. № 2. С. 221–230. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Mimi_2011_2_30.
82. Хільчевська І.Г., Корнієнко К.Є. Особливості організації круїзного туризму в Норвегії: досвід для України. *Географія та туризм*. 2017. Вип. 41. С. 49–58. URL: <http://www.geolgt.com.ua/images/stories/zbirnik/vipusk41/v415.pdf>.
83. Чередниченко А.О. Розвиток релігійного туризму як шлях до відновлення туристичної галузі в умовах соціально-економічної кризи. *Вісник економіки транспорту і промисловості*. 2017. Вип. 58. С. 226–232. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Vetp_2017_58_30
84. Юрченко С.О., Юрченко О.Є. Релігійний туризм у християнстві на сучасному етапі. *Вісник Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна. Серія «Міжнародні відносини. Економіка. Країнознавство. Туризм»*. 2017. Вип. 6. С. 216–220. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/VKhMv_2017_6_35.

8. Інформаційні ресурси в Інтернеті

- | | |
|---|---|
| http://tour.com.ua/ | - Туристичний портал |
| http://www2.unwto.org/ru/home | - UNWTO |
| http://whc.unesco.org/http://www.wttc.org/eng/Tourism_Research/Economic_Data_Search_Tool/index.php | - Офіційний сайт світової спадщини ЮНЕСКО
- Всесвітня рада з туризму і подорожей (TheWorld Travel & Tourism Council) |
| http://tourlib.net/ua.htm | - Все про туризм. Туристична бібліотека. |
| http://vseproturizm.blogspot.com/ | - Все про туризм |
| http://otiumportal.com/ | - Туристичний портал |
| http://stranamira.com/ | - Туристичний ресурс «Країни світу» |
| https://asean.org/ | - Туристична асоціація країн Східної Азії (БАТА) |
| https://www.iata.org/index.htm | - Міжнародна асоціація повітряного транспорту |

ОНОВЛЕНО:

Доцентка кафедри публічного управління та адміністрування, кандидатка економічних наук, доцентка
«27» серпня 2021 року

_____ Олена ХИТРА

Старший викладач кафедри публічного управління та адміністрування, кандидат економічних наук
«27» серпня 2021 року

_____ Петро СЕМ'ЯНЧУК

Старша викладачка кафедри публічного управління та адміністрування
«27» серпня 2021 року

_____ Тетяна ТРИГУБА

СХВАЛЕНО

Рішення кафедри публічного управління та адміністрування
«27» серпня 2021 року, протокол № 1.

Завідувач кафедри, доктор наук з державного управління, кандидат економічних наук, доцент
«27» серпня 2021 року

_____ Едуард ЩЕПАНСЬКИЙ